

NATEXPO PROLONGE LE SUCCES BIO A LYON LES 23 ET 24 SEPTEMBRE 2018

COMMUNIQUÉ
DE PRESSE

NATEXPO connaît un succès spectaculaire : 9 visiteurs sur 10 estiment même que ce salon est incontournable en France pour le secteur de la bio¹. Devenu un véritable événement de référence pour tous les acteurs du marché bio avec un record de 850 exposants en 2017 (+50% vs 2015) et de 14 800 visiteurs (+23%), NATEXPO donne désormais rendez-vous aux professionnels chaque année.

Pour se tenir informé des dernières tendances de la bio en France et dans le monde, le prochain rendez-vous se tiendra les 23 et 24 septembre à Lyon, dans le hall 4 d'Eurexpo. D'ores-et-déjà, cette édition au cœur d'une région leader de la bio s'annonce sous les meilleurs auspices.

À 9 mois de son inauguration, NATEXPO Lyon a déjà enregistré l'inscription de plus de 350 exposants de tous horizons. De nombreux acteurs de la bio française et internationale ont prévu de faire le déplacement en Auvergne-Rhône-Alpes, qu'il s'agisse d'habitues du salon ou de nouveaux venus. Tous les secteurs de la bio seront représentés lors de cette édition lyonnaise : alimentation, ingrédients et matières premières, produits diététiques, compléments alimentaires, cosmétique et hygiène, produits et services pour la maison et la personne, services et équipements pour les magasins. En 2018, NATEXPO sera l'éclaireur des bio-tendances !



¹ Source : Enquête visiteurs Natexpo 2017

Un salon annuel au cœur des bio-tendances

Avec son nouveau rythme annuel, NATEXPO répond au développement exceptionnel du marché bio (+ 21% de croissance en 2016 pour le marché des produits alimentaires biologiques) en permettant aux professionnels de suivre l'évolution de l'offre et de découvrir les nouvelles tendances et les nombreuses innovations. Le marché des produits alimentaires bio a plus que quadruplé entre 2005 et 2016, passant d'environ 1,5 milliard d'euros à plus de 7 milliards d'euros. Les ventes de produits bio des six premiers mois de l'année 2017 dépassent de 500 millions d'euros celles du premier semestre de 2016. Aujourd'hui, les Français sont près de 7 sur 10 à consommer des produits bio au moins une fois par mois et ils sont plus de 8 sur 10 à estimer que le développement de ce mode de production est important.

(Source : Agence BIO)

De nombreux exposants déjà engagés

Le marché français est au rendez-vous

Entreprises hexagonales petites ou grandes, startup, marques célèbres et régions ont déjà manifesté leur volonté de participer à la première édition lyonnaise de NATEXPO : Centre, Bretagne, Occitanie, Auvergne-Rhône-Alpes, PACA, Nouvelle-Aquitaine, ...

Une forte présence internationale

Nateexpo, aujourd'hui rendez-vous incontournable pour tout connaître de l'actualité bio, rencontre un succès international.

L'édition parisienne de 2017 a accueilli 24% d'exposants internationaux issus de 75 pays.

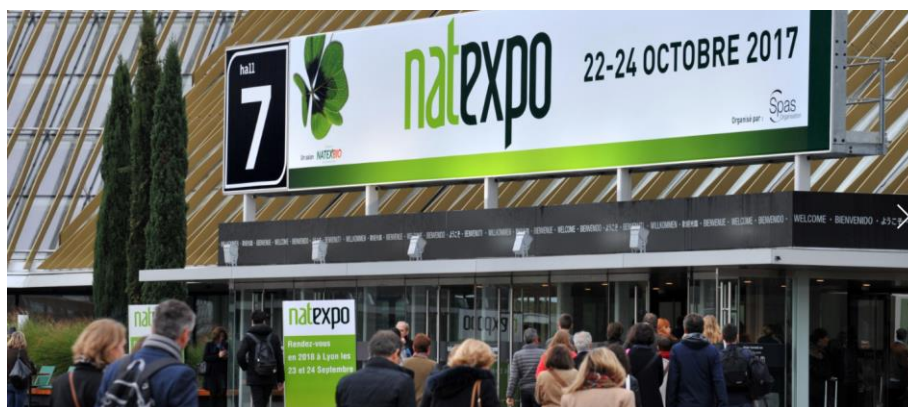
En 2018, son rayonnement dépassera à nouveau largement les frontières françaises puisque de nombreuses entreprises du monde entier ont déjà engagé leur participation, comme la Belgique, l'Allemagne, l'Italie, la Grande-Bretagne, les Pays-Bas, l'Espagne, la Lituanie, le Pérou, la Corée du Sud, la Suisse, l'Autriche, ...



NATEXPO : incontournable pour 9 visiteurs sur 10

9 visiteurs sur 10 estiment que NATEXPO est le salon incontournable en France pour le secteur de la Bio et 91% pensent que le salon est un bon moyen de s'informer et de voir les tendances du marché*. En effet, rythmé par de nombreuses animations et des conférences, NATEXPO a la particularité de regrouper tous les secteurs concernés par les produits bio, de l'alimentation aux produits d'hygiène en passant par les ingrédients. Il réunit tous les grands noms de la bio française et mondiale, au même titre que de nouveaux intervenants. En 2017, 89% des visiteurs y ont trouvé de nouveaux fournisseurs et 89% découvert de nouveaux produits*. Cet événement représente pour eux l'occasion exceptionnelle de découvrir toutes les nouvelles tendances bio d'aujourd'hui et de demain. Pour les exposants, il s'agit d'un événement majeur pour faire connaître leurs activités et nouer de nouvelles relations commerciales : 8 visiteurs sur 10 estiment qu'il s'agit du lieu idéal pour lancer de nouveaux produits*.

(*Source : Enquête visiteurs Natexpo 2017)



Lyon : nouveau lieu de rendez-vous pour NATEXPO

NATEXPO se déroulera en 2018 à Lyon, grande métropole européenne située au cœur d'une région leader de la Bio. Amont et aval sont représentés dans la ville, située au plus près des plus importants territoires de production bio de France. Capitale régionale attractive, Lyon propose également, à travers Eurexpo, toutes les infrastructures nécessaires à l'organisation d'un salon d'envergure internationale tel que NATEXPO.



Natexpo 2018, ils sont déjà partants !

ALIMENTATION

ABCD NUTRITION, AGRIBIO UNION, AGRO SOURCING SERVICE, AGROBIODROM, AIR CHIPS, ALCE NERO, ALTER-FOOD, ALTERBIO FRANCE SARL, ANGELE CONFISERIES, ANNUAIRE VERT / BIO TV, APFLBB / BIOBREIZH, APIDIS SAS, AQUA B - ALGUES MARINOE, AQUITAINE BIOLOGIE (AQUIBIO), ARAKU COFFEE, ARAQUELLE SAS, ARCADIE SA, ARRIVE, ARTISANS DU MONDE, ASSOCIATION LES AMIS DE JULIET, BARAMEL, BC AGRO FRUITS SECS, BEDOUIN, BEENDHI, BELLENATURE, BELVAS SPRL, BIERCORS / BRASSERIE DU VERCORS, BIO GOOD TPC SCOP SA, BIO ORGANICA ITALIA, BIO-VERDE, BIOGARONNE, BIORGANE, BIOSOLEIL - ALPES BISCUITS, BODIN & FILS SAS - LE PICOREUR, BORD A BORD, BRASSERIE CASTELAIN, BRASSERIE D'OLT, BRASSERIE LARCHÉ, BRETAGNE, BRYIO, BUVEZ BIO - BIOGROUPE SAS, CAFE SATI, CAPE AND CAPE - AFRICAN HOUSE OF TEA, CHARCUTERIE ADER & FILS, CHARCUTERIE ARTISANALE DU PAYS GALLO - CAPG, CHENE VERT FROMAGERIE, CLUSTER BIO, COLIBRI - ELITE NATUREL, CONFIT DE PROVENCE, CONFITURERIE JM CHATELAIN - ESPACE PROVENCE, CONSERVERIE AU BEC FIN - LE TEMPS DES METS, COSMÉTIQUE DÉTERGENT SAVON - BULLE VERTE, D-DRINKS, DEMETER FRANCE, DESTINATION, DEV'UP, DOMAINES FRANCIS ABECASSIS, DUCS DE GASCOGNE, EARL DE GORGEAT, ECOLIVE FRANCE, ESPACE PROVENCE, EUROP-LABO, FAIR DRINKS, FILEANE, FOOD LOIRE, FORT & VERT, FRANCE CAKE, FZ ORGANIC FOOD, GABORIT, GENEROUS SA-NV, GO NUTS, GOLDEN TEMPLE FRANCE, GOURMANDESIGN SARL, GROUPE PASQUIER, GUSTONEO SAS, HAPPY PLANTES, HEIMBURGER PÂTES GRAND' MÈRE, HUILERIE EMILE NOEL S.A.S, ICI & LA SAS - LE BOUCHER VERT, IDO INFUSION, IMAGRAM SARL, INITIATIVE BIO BRETAGNE, ISWARI, JEAN MARTIN, KAOKA, KARINE & JEFF, KARIO SAS, KRAZAN SARL, L'ATELIER V, LA CREPE DE BROCELIANDE, LA FINESTRA SUL CIELO - LOU BIO, LA MAISON DU COCO, LA PATELIERE, LA ROUTE DES COMPTOIRS, LA VIE CLAIRE, LAITERIE LE GALL - GRANDEUR NATURE, LAMERI S.P.A, LARRERE ET FILS, LASELVA SOCIETA BIOAGRICOLA ARL, LAURETANA - L'EAU LA PLUS LEGERE D'EUROPE, LES ANIS DE FLAVIGNY, LES BRASSEURS SAVOYARDS, LES COTEAUX NANTAIS SA, LES GOURMANDISES DE SOPHIE, LES JARDINS DE GAIA, LIFE FOOD GMBH - TAIFUN - TOFUPRODUKTE, LOU PRUNEL, MAISON BOUREL, MAISON MENEAU, MARKAL, MILKIKY, MIRONTAINE, MOULIN DES MOINES, MOULINS BOURGEOIS, NATURE ET EXPRESSION, NATURGIE, NUMI EUROPE BV, ÖMA BEER, PAGÈS THÉS ET INFUSIONS, PAIN DE BELLEDONNE SAS, PARADEIGMA, PATISSERIE BAILLON, PATISSERIE BEURLAY, PECHALOU, PEDRAZZOLI SALUMIFICIO, PÉROU BIO, PHYTOCONTROL, PODER, PRO SAIN, PROPOS' NATURE, PUKKAHERBS, PUR ALIMENT, RELAIS VERT + MILLÉSIME 86, ROUAGES, SACLÀ FRANCE SARL, SARL ACCENT BIO, SARL BATTELEKU - CONSERVERIE JEAN DE LUZ, SARL BIOBLEUD, SARL BIOLO'KLOCK, SAS CHOCOMAPT - CHOCOLATERIE DARDENNE, SAS FERME DU CAUSSE, SAS HUILERIE VIGEAN, SAS LE COMPTOIR D'HERBORISTERIE

LES TISANIERES, SAT L.T.D.A APICOLA EL PERELLO 1363 CAT, SAVEURS ET NATURE, SCA MAS DAUSSAN, SCHNITZER GMBH, SCOP CAFE MICHEL, SCOP EPICE, SENFAS, SNE LAITERIE DE KERGUILLET, SOFALIP, SOL SEMILLA - SUPERALIMENTS, SOLAGORA, SOLE MIO - LA PIZZA DU MOULIN, SOLIBIO, SQUIZ - MA BONNE ÉTOILE,

SUD DE FRANCE DEVELOPPEMENT (FOOD), SUPERSEC SA, SYNABIO, TAGLAB, TAIFUN, TDG MAISON ORSET BIO, TEA TALENT, TERRA CERES SAS, TERRE DE MIEL, THE BRIDGE, THE GINGER PEOPLE, TOPAS GMBH – WHEATY, TOSSOLIA, TURTLE SPRL, UBERTI - MONDIAL UBERTI'S, UNI-VERT - LA BIO CONTROLEE, VEGAIA - VEGETARIAN GOURMET, VIVE LA BOURGOGNE FRANCHE-COMTÉ !, WORLD WIDE CHEESE BV, YARRAH ORGANIC PET FOOD, YOGI TEA GMBH

COSMÉTIQUES & HYGIÈNE

ACORELLE, ALMA BIO, ARGENT COLLOÏDAL, ARGILETZ, BEAUTY GARDEN, BLOK LABORATORIJA, BIOSEPTYL – 1845, BIVEA MEDICAL, BOHO GREEN, CENTIFOLIA, COMPTOIR DES LYS, COSMEBIO, COULEUR CARAMEL, DE SAINT HILAIRE, DOUCES ANGEVINES, ELIXIRS & CO - LES FLEURS DE BACH, FLORAME, GP DIFFUSION, GUERANDE COSMETICS, LA COMPAGNIE DU MIDI, LABORATOIRE DU HAUT-SEGALA, LAMAZUNA, LES TENDANCES D'EMMA - EML DISTRIBUTION, MARILLOU BIO, MISSCUP, MOONCUP, NAMAKI COSMETICS, NOIREÔNATUREL COSMETIQUES SARL, PLIM, POSITIVE INTIMITÉ, ROYER COSMÉTIQUE, SAPONISPHERE, SAS NAJJAR, SUD DE FRANCE DEVELOPPEMENT, THE DONKEY COMPANY, ZEN AROME

DIÉTÉTIQUE COMPLÉMENTS ALIMENTAIRES

ABEILLES SANTÉ, ADENAT-MICOBIO, ALPHA BIOTECH / ALGOSOURCE, ARTHROSPIRA GOURMET SPIRULINE, B-PHARMA LABORATOIRES, BIOFLORAL, BIOPARTNERS, BRENNOS SUPERFOODS, EML DISTRUBUTION, ESKISS PACKAGING, ESSENCIAGUA DISTILLERIE, FÉDÉRATION NATEXBIO, GPH DIFFUSION, GUAYAPI, HERBALGEM SA, HERBIOLYS LABORATOIRE, HIFAS DA TERRA, HOLISTE BOL D'AIR JACQUIER, JENTSCHURA INTERNATIONAL, KINETIC ENTERPRISES LTD, LA SOURCE SARL, LABORATOIRE BIO-LIFE® SPRL, LABORATOIRE DEVA, LABORATOIRE DIOTER, LABORATOIRE PHYTO-ACTIF, LABORATOIRES LANDAIS (DISTR. VITALCO), LABORATOIRES TRENKER, LAMBO, LABORATORIES NV, LT LABO, LUSTREL LABORATOIRES, NAT & FORM, NATURE ET PARTAGE, NATUREGE NATAVEA L'AXE BIO, NEW NORDIC (DISTR. VITALCO), PHYTORESEARCH (DISTR. VITALCO), PLANTE ET BEAUTÉ BIO, PRANAROM, SALVIA NUTRITION, SANTÉ VERTE, SONOCO, SOURCE CLAIRE, SUPERDIET, SYNADIET, THERA SANA, VECTEUR ENERGY, VEGEPACK, VEGETAL WATER, VIT'ALL +

INGRÉDIENTS & MATIÈRES PREMIÈRES

BONABIO, CAILLEAU HERBORISTERIE, E.H. WORLÉE & CO SARL, HERBES GRAND OUEST, INGREGIO, PLANTEX, RACINES SA, SUNSHINE PRODUCE LIMITED, TRADIN ORGANIC, VIDYA EUROPE

LA PÉPINIÈRE BIO

AYIURE, CHEZ CE CHER SERGE, CHICHE, CHIKOLODENN, EARL DU CLOS BERTEAUX, ELEMENT-TERRE, HAPPY HOURS EN PROVENCE, LOCAL EN BOCAL, NOMEN'K, POULE HOUSE,

PRODUITS & SERVICES POUR LA MAISON ET LA PERSONNE

AQUATOR, ECOBURO - S3E, ECODIS SOCIÉTÉ DISTRIBUTION ÉCOLOGIQUE DE BRETAGNE, JEAN BOUTEILLE, L'OMNICUISEUR VITALITE, NATURELLEMENT O, QWETCH, SONETT GMBH

SERVICES & ÉQUIPEMENTS POUR LE MAGASIN

3J DÉVELOPPEMENT, AEM SOFTS, ALLIANZ SHOP, ALV, AZELAN, BIO LINEAIRES, CDA CHABOT DELRIEU ASSOCIÉS, COPRIMA, JDC SA, JOALPE, LES ARTISANS DU BOIS, MOBIL WOOD, PONT EMBALLAGE, SEVELLIA.COM, SOCIETE FINANCIÈRE DE LA NEF, SYNADIS BIO, TASCO LABEL PRINT SOLUTIONS

VILLAGE DES VINS

CHATEAU DES COCCINELLES, DOMAINE DE L'ATTILON, MAISON JEAN DE MAUBASTIT, RHONEA

VILLAGE INNOVATIONS COSMÉTIQUES

AIMEE DE MARS, BIO DES LYS EURL, BOM COSMETIQUES, COEUR D'ABEILLE, COSMOZ, COZIE, FIILIT, PARFUMEUR DU VOYAGE, GAD PRODUCTION, LES HAPPYCURIENNES, LES JOYAUX DE MADAGASCAR, MARLAY COSMETICS, OMUM, OTOURDESPLANTES, QÄDYP, SADINAT – LUNESS, SARMANCE

Liste arrêtée au 22 janvier 2018

Un salon de
 Fédération
NATEXBIO
 Vers le mieux vivre

www.natexpbio.com

Organisé par

Spas
 Organisation

www.spas-expo.com

Toutes les infos de
NATEXPO

sur

www.natexpo.com

Facebook (Natexpo)

Twitter (@Natexpo)

NATEXBIO, fédération française de la filière bio, membre du réseau IFOAM EU, a comme membres SYNADIS BIO, SYNADIET et SYNABIO et des liens avec Cosmébio, la FNAB et France Vin Bio.

SPAS ORGANISATION est le plus grand organisateur en France d'événements grand public et professionnels dédiés au bio, au bien-être, à l'art de vivre et au développement durable. Spas Organisation totalise 25 manifestations : des manifestations dédiées aux produits biologiques, des salons autour du bien-être et de l'art de vivre, le réseau des salons Zen & Bio en région, ainsi que la place de marché digitale sevellia.com

SPAS ORGANISATION - 160 bis rue de Paris – CS 90001 - 92645 Boulogne-Billancourt Cedex - France
 Tel : +33 (0)1 45 56 09 09 / Fax : +33 (0)1 44 18 99 00